



City-Service GmbH

CS City-Service GmbH /  
BID Sögestrasse

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:  
Cyliana Blümmler

## PRESSEMITTEILUNG

### Weihnachtsshopping mit Adventsgenuss in der Sögestrasse

**Das Weihnachtsshopping in der Sögestrasse im festlichen Ambiente genießen / Weihnachtsmann sorgt von 14 bis 18 Uhr für Genussüberraschungen an den Adventssamstagen**

**November 2025.** Wer an einem Adventssamstag durch eine der ältesten Straßen der Stadt bummelt, wird früher oder später auf den berühmtesten Mantelträger der Welt treffen. Der Weihnachtsmann ist an den vier Adventssamstagen (29.11, 06.12, 13.12 und 20.12) zwischen 14 und 18 Uhr in der Fußgängerzone unterwegs. Kleine und große Besucherinnen und Besucher können ihm Weihnachtsgedichte mitteilen und ein Foto machen. Außerdem verteilt er mit Elisenlebkuchen der Konditorei Knigge eine lokale süße Spezialität.

Während über der Straße die festliche Weihnachtsbeleuchtung schimmert und Schaufenster mit glitzernden Geschenkideen locken, schallen Glockenklänge durch die Luft. Sie gehören zum Glockenspiel der Sögestrasse, das täglich halbstündlich ab 12 Uhr den Westminster-Glockenschlag erklingen lässt. Vor etwas über einem Jahr wurde das Glockenspiel nach 30 Jahren Stille wieder zum Leben erweckt und lädt seither nicht nur zur Weihnachtszeit im Halbstundentakt dazu ein, kurz innezuhalten. Das und vieles mehr macht die Sögestrasse zum perfekten Ausgangspunkt für einen entspannten Weihnachtsgeschenke-Shoppingbummel.

Geplant und vorbereitet werden diese und andere Aktionen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität vom Business Improvement District Sögestrasse.

Die CS City-Service GmbH ist Tochterunternehmen der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und der BREPARK GmbH. Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managend den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.