

Wirtschaftsplan 2021, 4. GJ BID Sögestraße (Stand Oktober 2020)	
Position	Bruttowerte 2020 in EURO
1. Grundkonzept	0,00
2. Marketing und PR	14.000,00
3. Winterbeleuchtung	16.000,00
4. Imageprägende Veranstaltungen	10.000,00
5. Aufenthaltsqualität, Sicherheit und Sauberkeit	35.000,00
6. Stadtgestaltung	10.000,00
7. Unvorhergesehenes	11.000,00
8. Administration	14.000,00
GESAMT	110.000,00