



Rückblick auf fünf erfolgreiche Jahre BID Sögestraße



Jahresrückblick Dezember 2012 bzw. 2013 auf das BID Sögestraße

Beleuchtung

Eine neue Weihnachtsbeleuchtung machte den strahlenden Auftakt bereits Ende 2012. Die Schriftzüge der Sögestraße werden bereits an den Straßeneinmündungen mit Beginn des Bremer Freimarkts im Oktober in Betrieb genommen. Die gesamte Beleuchtung ist bis Ende Januar 2014 in Betrieb. In 2013 ergänzte eine hohe schlanke beleuchtete Tanne das Straßenbild. Die Optimierung der Beleuchtung unter den Arkaden am Wall wurde umgesetzt.



Sauberkeit und Sicherheit

Seit April 2013 sorgen ein Reinigungsdienst für bessere Sauberkeit und ein Sicherheitsdienst für ein gutes Sicherheitsgefühl der Passanten und der Gewerbetreibenden. Der Aufgabenträger arbeitet in Kooperation mit dem Lenkungskreis an der stetigen Nachsteuerung. Im Bereich Sicherheit wurden zusätzlich mit dem Stadtamt und der Polizei Gespräche geführt, um die Problembereiche zu beheben (u.a. Anbieter des ambulanten Gewerbes, Straßenmusik und Obdachlose).



Begrünung

Seit Mai 2013 schmücken 36 Lorbeerbäume in hochwertigen Pflanzgefäßen die Straße, um auch visuell ein einheitliches Bild vom Wall bis zur Obernstraße zu präsentieren.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Über das BID Sögestraße wurde vier Mal auf einer Sonderseite im Weser Kurier im Rahmen von Sonderöffnungen in der Bremer City informiert. Darin wurden die Anlieger thematisch vorgestellt: Schuhe, Lifestyle, Mode, Schmuck. Mit der offiziellen Eröffnung am 30. Mai durch Bremens Wirtschaftssenator Martin Günthner hat sich das jüngste der drei innerstädtischen Business Improvement Districts der Öffentlichkeit vorgestellt.



Im CityGuide, dem Einkaufsführer für die Bremer City, präsentiert sich das BID Sögestraße. Die Internetseite www.bid-soegestrasse informiert über Neuigkeiten und stellt die Anlieger in Portraits vor.



Imageprägende Veranstaltungen

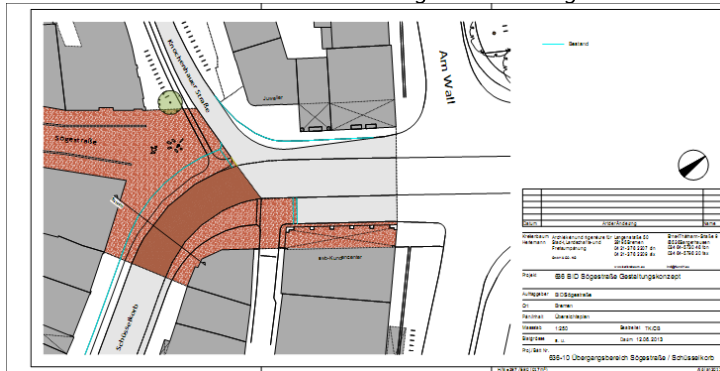
Anlässlich der Langen Shopping-Nacht im Oktober präsentierte sich das BID Sögestraße in einem außergewöhnlichen Licht mit der Aufstellung von leuchtenden Airloops als Fotomotiv, einer Walk-Act-Stelzenkünstlerin mit LED-Kostüm sowie zwei Promotorinnen, die Leuchtstäbe an Passanten verteilen.



Stadtgestaltung

Ein wichtiger Aufgabenbereich bleibt die Darstellung der „Sögestraße“ als Gesamterlebnis über die volle Straßenlänge. Die Sögestraße beginnt nicht bei der Schweineskulptur als Auftakt der Bremer Fußgängerzone, wie auch viele Bremer meinen, sondern rund 70 m östlicher direkt am Straßenzug „Am Wall“. Dieser Straßenabschnitt ist durch die Straßenbahn, die Zufahrten zu den Parkhäusern und die starken Fußgängerströmen belastet. Um diesen vorderen Straßenbereich wieder stärker in das Bewusstsein der Kunden zu integrieren, soll eine Verbesserung der Überquerbarkeit des

Straßenraums geschaffen werden. Als Lösungsvorschlag wurde von einem Gestaltungsbüro eine Querrungsmöglichkeit mit dem für die Straße typischen rötlichen Farbton erarbeitet, welcher derzeit als Ergänzung zum Verkehrsentwicklungsplan beim Senator für Umwelt, Bau und Verkehr zur Abstimmung vorliegt. Die angestrebte Neugestaltung ist mit einem Shared Space vergleichbar. Verschiedene Verkehrsteilnehmer nutzen den begrenzten öffentlichen Raum durch mehr Rücksichtnahme intensiver und zugleich verträglicher.



BID Award 2013 für die Sögestraße

Mit einer Erfolgsmeldung wurde das 1. Geschäftsjahr vom BID Sögestraße abschlossen. Im November 2013 wurde vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern (IHKs) der BID Award an die Sögestraße verliehen. Mit diesem Gewinn rückt Bremen mit seiner BID-Entwicklung auch im Jahr 2014 in den Fokus der Öffentlichkeit, denn Bremen wird am 19./ 20. November 2014 Ausrichterstadt vom nationalen BID Kongress mit 100 nationalen und internationalen Gästen sein.



Jahresrückblick 2014 auf das BID Sögestraße

Beleuchtung

Die Weihnachtsbeleuchtung wurde am 19. November 2014 angeschaltet und leuchtete bis 31. Januar 2015. Ab 2. Februar 2015 erfolgte die Demontage von Elektro Wehmann. Die drei Überspannungen wurden mit Beginn des Freimarktes installiert.

Während der Adventszeit gab es eine Nachjustierung bei den Beleuchtungszeiten von Montag bis Sonntag von 7 bis 24 Uhr statt 10 bis 24 Uhr. In 2015 wird die Beleuchtung in der Gesamtzeit von 7 bis 24 Uhr von Montag bis Sonntag eingeschaltet sein. Die Seile der Weihnachtsbeleuchtung werden mit Abnahme der Weihnachtsbeleuchtung demontiert.



Sauberkeit und Sicherheit

Seit Beginn des BIDs sorgen ein Reinigungsdienst für bessere Sauberkeit und ein Sicherheitsdienst für ein gutes Sicherheitsgefühl der Passanten und der Gewerbetreibenden. Der Aufgabenträger arbeitet in Kooperation mit dem Lenkungskreis an der stetigen Nachsteuerung. Beide Bereiche werden zum 1. April 2015 neu ausgeschrieben.

Begrünung

Von März bis November schmückten 36 Lorbeerbäume in hochwertigen Pflanzgefäßen die Straße, um auch visuell ein einheitliches Bild vom Wall bis zur Obernstraße zu präsentieren. Es gab weniger Vandalismus bei den Pflanzen im Jahr 2014 im Vergleich zum Vorjahr, aufgrund der Aufstellung von einer anderen Pflanzenart unter den Arkaden der swb.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2014 wurden drei Sonderseiten mit Themen aus dem BID Ansgari in einem Journal im Weser Kurier geschaltet anlässlich von zwei Verkaufsoffenen Sonntagen (April und November) und einer Langen Shopping-Nacht (Juni). Weiterhin erfolgte eine Anzeige im Printprodukt CityGuide 2015 im September und die Eintragung aller Geschäfte im CityGuide Online. Im Newsletter der CityInitiative, in den Beilagen sowie über die Homepage www.bid-soegestrasse.de wurden über Neuigkeiten im BID Sögestraße berichtet.



Imageprägende Veranstaltungen

Als Aktionen im Jahr 2014 wurden durchgeführt:

- Hula-Hup Aktion zur Langen Shopping-Nacht im Juni 2014.
- Seminar Brandschutzhelfer für die Anlieger am 16. September 2014 bei der Feuerwehr Bremen. Eine Wiederholung in 2015 wird angestrebt.
- Anschalten der Weihnachtsbeleuchtung und Glühwein-Ausschank im Rahmen vom BID Kongress im November 2014.
- Einsatz eines Weihnachtsmannes, der in der Sögestraße Lebkuchensterne am 13. Dezember 2014 im Rahmen des Adventsshoppings verteilt hat.



Jahresrückblick 2015 auf das BID Sögestraße

Die Sögestraße ist die Premiurlage der Bremer Innenstadt mit hoher Passantenfrequenz und einem stabilen Mietniveau. Doch dieser Zustand ist nicht selbstverständlich, denn im Wettbewerb mit bremischen und regionalen Einkaufszentren muss der Kunde immer wieder neu überzeugt werden, dass ihn in der Sögestraße ein exklusives Shopperlebnis erwartet.

Im dritten Geschäftsjahr des BID Sögestraße wurde daher weiter erfolgreich an den Hauptzielen gearbeitet, um die Aufenthaltsqualität vor Ort zu erhöhen und die Sögestraße als hochwertige Marke zu etablieren.

2015 in Maßnahmen und Aktionen:

Als prominentes Portal in das Shopping-Herz der Bremer City heißt die Sögestraße die Besucher, Kunden und Gäste der Stadt mit einem vom BID gepflegten äußeren Erscheinungsbild willkommen. 2015 erlebte die im Vorjahr angeschaffte einheitliche **Begrünung** eine Wiederauflage und wurde von ansässigen Mietern, Geschäftsleuten und von Kunden zum Saisonstart mit großer Begeisterung begrüßt. Die regelmäßige Pflege der Pflanzen übernahm auch 2015 ein Fachbetrieb.

Da es bekanntlich für den ersten Eindruck keine zweite Chance gibt, hat das BID Sögestraße auch 2015 einen Schwerpunkt auf den Themenkomplex **Sauberkeit und Sicherheit** gelegt. Die beauftragten Dienste sorgten durch regelmäßige Reinigungen und vermehrte Präsenz für ein aufgeräumtes Straßenbild und eine entspannte Atmosphäre. Nach Bedarf der Anlieger und zu besonders besucherstarken Ereignissen (Werder-Heimspiele, Weihnachtsmarkt, Sonderöffnungen u.ä.) wurden die Dienstleistungen nachgesteuert und an die aktuellen Ansprüche angepasst. Dieser Ansatz hat sich bewährt, da bedarfsgerecht und kostenoptimal reagiert werden kann.

Das BID hat die Sögestraße auch im zurückliegenden Winter 2015/2016 in eine hell erleuchtete Bummelmeile verwandelt. Die neue und stromsparende **Winterbeleuchtung** wurde pünktlich zu Beginn des Weihnachtsmarktes im November aufgehängt und bescherte den Besuchern auch im wettertrüben und früh dunklen Januar noch „lichte Momente“. Die Wirkung der Winterbeleuchtung ist nach dem Fest sogar noch stärker, da die allgemeine Adventsbeleuchtung vielerorts bereits abgehängt und auch der hell erleuchtete Weihnachtsmarkt längst abgebaut ist.

Die **Schweinegruppe** ist die Bildmarke der Sögestraße und eines der beliebtesten Fotomotive der Bremer Innenstadt. Um die Schweine, den Hirten und seinen Hund besser in Szene zu setzen und noch enger mit der Sögestraße zu verknüpfen, hat das BID zu Füßen des Hirten eine neue, gut lesbare Bronzeplatte mit Informationen zu der Skulptur in den Boden eingelassen. Auch die Stele des Touristenleitsystems wurde mit dieser Information (in Deutsch und Englisch) erneuert. Damit die Schweine auch im Dunkeln besser zur Geltung kommen, wird aktuell zudem eine neue Beleuchtung installiert, die dafür sorgt, dass die Bronzeskulptur auch in den Abendstunden ihre einladende Wirkung im wortwörtlichen Sinne ausstrahlen kann.

Das gewisse Extra:

Das erfolgreiche Engagement der Anlieger verschafft dem BID Sögestraße Zusatzmaßnahmen, die über den vertraglich vereinbarten Katalog hinausgehen:

Nach dem Vorbild von LLOYD PASSAGE und Wall stellt auch die Sögestraße ihren Besuchern ab Frühjahr 2016 ein **WLAN-Netz** zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung. Damit kann das Gesamtnetz der Bremer City weiter wachsen und die Sögestraße kann eine jüngere und medienaffine Zielgruppe für sich gewinnen.



Ebenfalls im Frühjahr erhält die Sögestraße ein **Passantenzählsystem**, das verlässliche Frequenzzahlen liefert, die sich zu jedem Zeitpunkt abrufen lassen. Immobilienbesitzern und Betreibern von Geschäften ermöglicht das u.a. ein zielgenaues Marketing im Allgemeinen und zu besonderen Anlässen.

Kommunikation in 2015:

Über Aktionen, Maßnahmen und Engagement des BID Sögestraße erfährt die Öffentlichkeit über verschiedene Medien (z.B. CityPost-Newsletter, Magazin „mittendrin“). Unter **www.bid-soegestrasse.de** liefern die regelmäßig aktualisierten Internetseiten des BID weiterführende Informationen.

Die **Erreichbarkeit** ist auch für die Sögestraße ein wichtiges Thema. Durch eine verbesserte Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden konnte das BID Sögestraße einen wichtigen Anstoß geben, um die Querung vom und zum Wall über den Schlüsselkorb verkehrstechnisch zu optimieren. Die vom BID entwickelte Lösung wird derzeit beim Amt für Straßen und Verkehr geprüft. (Nähere Informationen gibt die Broschüre „Bremen im Aufwind“, die unter www.bremen-city.de unter „Neuigkeiten“ heruntergeladen werden kann.)

Ausblick:

Im vorletzten Jahr der aktuellen Laufzeit will sich das BID Sögestraße nicht auf dem Erfolg der vollzogenen Maßnahmen ausruhen, sondern das bislang Erreichte und Verwirklichte weiter verfestigen.





Jahresrückblick 2016 auf das BID Sögestraße

Reinigungs- und Sicherheitsdienst

Seit 1. April 2015 und einschließlich des kompletten Jahres 2016 war die Firma Active Clean mit dem Reinigungsdienst- und Sicherheitsdienst in der Sögestraße beauftragt.

Ab dem 1. April 2016 griffen folgende Änderungen:

Die Sicherheitsdienstleistung wurde neu ausgeschrieben. Es wurden die Firmen Hanse Security und Active Clean aufgefordert, ein Angebot und Konzept vorzulegen. Das Angebot sollte folgende Elemente enthalten: Sicherheitsdiensteinsatz von zwei Personen, die sich in der Straße gegenseitig unterstützen können. Die Einsatzzeiten werden auf wichtige Termine in der Stadt konzentriert (Werder-Heimspiele, Verkaufsoffener Sonntage, Lange Shopping-Nächte, Adventsshopping, alle Samstage im Jahr, Weihnachtsmarktzeit, Public Viewing etc.).

Der Reinigungsdienst mit Active Clean wurde mit folgender Anpassung weitergeführt werden: Einsatz an den Werder-Heimspielen, Verkaufsoffener Sonntage, Lange Shopping-Nächte, Adventsshopping, alle Samstage im Jahr, Weihnachtsmarktzeit, Public Viewing etc. Generell sollten die bisherigen Einsatzzeiten beibehalten werden. NEU: Bei Schneefall wurden die Straße und die Eingänge in die angrenzenden Passagen und Durchgänge durch den Reinigungsdienst sauber von Schnee gehalten werden.

Sachstand Aufwertung der „Schweineskulptur“

Das Verlegen einer neuen Bronzeplatte vor der Schweineskulptur und das Anbringen einer Information über diese an dem Stadtinformationssystem sind abgeschlossen.

Eine zusätzliche Lampe wurde im Herbst 2015 über Wempe montiert. Der Lenkungskreis hat daher beschlossen, dass von Oktober bis Mai über zwei Strahler an der Überspannung der Winterbeleuchtung die Beleuchtung der Schweinegruppe ab Oktober 2016 sichergestellt wurde.

Neue Projekte: WLAN und Personenzählsystem

Die CityInitiative wurde vom Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen beauftragt, kostenfreies WLAN und ein Personenzählsystem u.a. in der Sögestraße zu installieren. Die Genehmigung für die Installation beider Systeme liegt vom Eigentümer und Mieter vom Schuhhaus Meineke vor. Das Projekt wurde Frühjahr 2016 umgesetzt. Ein weiterer WLAN-Punkt wird am Gebäude von Roland-Kleidung gesetzt.

App, Homepage und Magazin

Das BID Sögestraße sowie alle Anlieger sind in der Bremen City App aufgeführt. Die Anlieger des BID Sögestraße sind auf der Homepage Bremer City sowie auf der eigenen Homepage BID Sögestraße aufgeführt. Regelmäßige Berichte über die Anlieger des BID Sögestraße erfolgen im Magazin mittendrin



Rückblick 2017 und insgesamt auf die erste BID-Phase 2012 bis 2017

Das erste BID Sögestraße 2012 bis 2017 ist am 11.12.2017 ausgelaufen. Wir werden zusammen mit unserem Steuerberater eine Abschlussrechnung erstellen und Ihnen vorlegen. Neue Verträge für 2018 können erst nach Beschlussfassung des neun BID-Prozesses erfolgen: Sicherheitsdienst, Reinigungsdienst, grundlegende Renovierung der Weihnachtsbeleuchtung usw.

Die Finanzmittel des BID Sögestraße I (2012-2017) sind bereits vollständig ausgeschöpft und vergeben. Zusätzliche Leistungen aus dem BID-Etat sind nicht zu leisten.

Letzte Maßnahmen erste BID-Laufzeit bis Dez. 2017

Werbemaßnahmen BID Sögestraße

Es wurde eine Doppelseite im Magazin „mittendrin“ im November 2017 geschaltet. Neuigkeiten aus der Sögestraße wurden über die Sozialen Medien (u.a. Facebook und Instagram) kommuniziert. Die Sögestraße präsentiert sich im Einkaufs- und Shoppingführer „CityGuide“ (Erscheinungstermin: Oktober 2017).

Events und Maßnahmen in der Sögestraße

- Lange Shopping-Nacht bis 22 Uhr am Samstag, 30. September: drei große Lichtfiguren in der Straße / Einmündung in die LP.
- Drei Lichtüberspannungen an den Haupteingängen der Sögestraße zum Freimarkt 2017
- Weihnachtstanne im Advent 2017.
- Beleuchtung Schweinegruppe abgeschlossen.
- Winterbeleuchtung über CS GmbH, Refinanzierung über fünf Jahresraten 2018-2022.
- Die vordere Anliegerschaft der Sögestraße wurde angefragt, ob die Weihnachtsbeleuchtung 2017 mitfinanziert wird. Es gab nicht eine positive Rückmeldung.
- Die Pflanzen wurden Mitte November eingelagert.

Sicherheits- und Reinigungsdienst

Der Reinigungsdienst bzw. Sicherheitsdienst war bis zum 30. Oktober 2017 im Einsatz, danach endete die Verträge und es erfolgten keine weiteren Einsätze in 2017. Im alten BID-Etat waren keine Mittel für weitere Dienstleistungen vorgesehen. Über den Einsatz eines neuen Sicherheitsdienstes bzw. Reinigungsdienstes wird entschieden, wenn ein BID II Sögestraße formal gegründet ist. Die Finanzierung muss aus dem neuen BID-Etat 2018 bis 2022 erfolgen.

Sachstand und weiteres Vorgehen Antrag BID Sögestraße II, 2018 bis 2022

In den letzten Wochen ist auf der formalen Seite einiges passiert:

Die öffentliche Auslegung lief im August.

Das neue BID-Gebiet ist verkürzt: Schweinegruppe bis Pferdebrunnen.

Es gab vier Widersprüche, damit kann das BID Sögestraße in eine zweite Phase überführt werden.

Die Wirtschaftsbehörde hat aus unserem Antrag eine Vorlage für die Wirtschaftsdeputation formuliert. Die Wirtschaftsdeputation tagte öffentlich am 15.11.2017 in der Bürgerschaft ab 16 Uhr. Genehmigung auch dort.

Aktuell verhandeln wir mit dem Wirtschaftssenator den neuen Öffentlich-Rechtlichen Vertrag, welchen wir kurzfristig gegenzeichnen wollen. Anfang 2018 soll dann die neue BID-Phase starten. Wir

werden dann breit alle Anlieger einladen, um die Gremien wieder neu besetzen zu können. Wir würden uns freuen, wenn Sie auch persönlich wieder für eine Mitarbeit im neuen Lenkungskreis zur Verfügung stehen würden.

Im Idealfall starten wir dann zum 1.1.2018 neu durch. Wir müssen dann neu alle Eigentümer zu einer Auftaktveranstaltung neu zusammenrufen, die Ideen vorstellen und einen neuen Lenkungskreis bestimmen. Ein neuer Termin ist erst dann sinnvoll, wenn es einen Termin für den Öffentlich-Rechtlichen Vertrag gibt bzw. dieser Vertrag geschlossen wurde.

Ideen für die nächste BID Laufzeit ab 2018-2022

Der neue Lenkungskreis des BID 2018-2022 wird die Ausführung des beschlossenen Maßnahmenpaketes wesentlich mitsteuern, der finanzielle Rahmen ist unten noch einmal aufgelistet.

Finanzplanung BID 2018-2022

Projekt	2018	2019	2020	2021	2022	Gesamt
Grundkonzept Antragskonzept / Vorlaufkosten	5.000,00					5.000,00
Marketing und PR	10.000,00	15.000,00	14.000,00	14.000,00	12.000,00	65.000,00
Winterbeleuchtung	15.000,00	15.000,00	16.000,00	16.000,00	18.000,00	80.000,00
Imageprägende Veranstaltungen	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	50.000,00
Aufenthaltsqualität Sicherheit und Sauberkeit	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	175.000,00
Stadtgestaltung	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	50.000,00
Sicherheit	11.000,00	11.000,00	11.000,00	11.000,00	11.000,00	55.000,00
Administration	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	70.000,00
	110.000,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	550.000,00