

Bericht des Aufgabenträgers CS City-Service GmbH über das laufende Geschäftsjahr 2025 BID Sögestraße für den Standortausschuss: 05. November 2025



1. Marketing & PR

Die Sögestraße war im Jahr 2025 dreimal mit einer Seite in der „mittendrin“ vertreten: In der Winterausgabe standen die Themen „Exklusives Weihnachtsshopping“ und die „Adventsüberraschungen vom Weihnachtsmann“ im Vordergrund. Die „mittendrin“ wird mit dem Weser Kurier und neuerdings mit der Kreiszeitung verteilt. Die Sögestraße ist zudem im „CityGuide“ 2026 eingeplant. Maßnahmen wie die Kaufmannstafel wurden zielgerichtet und reichweitenstark über Social Media, Pressearbeit und stadtweite Printkommunikation beworben und sorgten für eine hohe Sichtbarkeit der Sögestraße. Über die Website „bid-soegestrassen.de“ werden alle Anlieger sowie alle Standortaktivitäten präsentiert. Das WLAN wird bis 2025 über das Aktionsprogramm Innenstadt finanziert. Die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation prüft eine Weiterführung.

2. (Winter)-Beleuchtung

Die drei Sögestraßen-Hirten-Schilder sind seit dem Freimarkt wieder installiert und werden im Zuge der Winterbeleuchtung hängen bleiben. Die auf den Standort zugeschnittene Winterbeleuchtung trägt vom 24. November 2025 bis 31. Januar 2026 zur Aufenthaltsqualität und zu einer positiven Wahrnehmung der Sögestraße bei. Zudem erstrahlt im Weihnachtsgeschäft, vom 24. November 2025 bis 06. Januar 2026, der bei den Schweinen platzierte Weihnachtsbaum.

3. Imageprägende Veranstaltungen

Die Kaufmannstafel fand am Samstag, den 20. September und Sonntag, den 21. September ab 12 Uhr, gemeinsam mit dem Festwochenende der Maritimen Woche sowie dem Verkaufsoffenen Sonntag statt. Cateringbetreiber in diesem Jahr war das „Kangaroo Island“. Akteure und Anlieger erhielten vom BID zum weiteren Austausch vor Ort Verzehrsgutscheine. Für 2025 wird an allen Adventssamstagen wieder ein Weihnachtsmann von 14 bis 18 Uhr leckere Überraschungen der „Konditorei Knigge“ an die Kunden verteilen. Auch 2026 wird die Sögestraße in gesamtstädtische Aktionen der CI eingebunden, wie bspw. „Bremen City blüht auf!“.

4. Aufenthaltsqualität, Sauberkeit und Sicherheit

Die Reinigung erfolgte in diesem Jahr weiterhin durch den Dienstleister Gastro Clean. Seit April 2025 sind die Reinigungszeiten optimiert und werden durch ein partnerschaftliches Monitoring in Zusammenarbeit mit der „Konditorei Knigge“ ergänzt: Mo.-Fr. 12:00 - 16:30 Uhr, Sa. 10:30 - 15:00 Uhr. Aufgrund von Tarifierhöhungen würde sich der Stundensatz beim bisherigen Reinigungsunternehmen ab 2026 deutlich erhöhen, weshalb für 2026 und 2027 eine erneute Ausschreibung erfolgt. Die Sonderreinigung des Bodens hat am 17. und 18. Juni stattgefunden. Aufgrund der Anzahl an Baustellen empfiehlt der Dienstleister WCT nach Beendigung dieser, eine zusätzliche Sonderreinigung im 1. Quartal 2026 und erstellt ein Angebot.



Seit dem 04. August gibt es in Zusammenarbeit mit dem Sicherheitsdienst der LLOYD PASSAGE, täglich zwei 15-minütige Bestreifungen in der Sögestrasse, um durch regelmäßige Präsenz nachhaltig das Sicherheitsgefühl für Besucher sowie Gewerbetreibende zu stärken. Diese sollen im Jahr 2026 fortgesetzt werden. Bei ordnungsrechtlichen Vorfällen (z. B. missbräuchliches Betteln, Bettenlager) sind weiterhin der Ordnungsdienst oder die Polizei zu informieren:

Polizei Innenstadt: 0421 3620 / 0421 362-12700 (Anzeige), office@polizei.bremen.de

Ordnungsamt: 0421 361-12340 und 0421 115 (Bürgertelefon), ordnungs-dienst@ordnungsamt.bremen.de

Wachhandy des Ordnungsdienstes: 0176 8580 1643 zu den Dienstzeiten erreichbar: Ungerade Wochen Mo - Do 7 - 15 Uhr, Fr 7 - 13:30 Uhr, gerade Wochen Di 7 - 13:30 Uhr, Mi 7 - 15 Uhr, Do 16 - 0:00 Uhr, Fr + Sa 18 - 2 Uhr

Die Meldungen werden auch zur statistischen Erfassung genutzt, auf deren Grundlage Blaulichtorganisationen weitere Maßnahmen ableiten. Mit den genannten Kontaktdaten ist sensibel und mit Augenmaß umzugehen: Bitte nicht inflationär verwenden oder weitergeben.

5. Stadtgestaltung

Ab dem 24. November wird die Sommerbegrünung durch eine ganzjährige Dauerbegrünung (24x Japanilex) getauscht. Dies wurde im Lenkungskreis beschlossen, sodass zukünftig die Sögestrasse 12 Monate begrünt ist, ohne dass ein saisonaler Austausch stattfinden muss. Außerdem wurde beschlossen, dass im Rahmen des Jubiläums „150-Jahre Paula Modersohn-Becker“ im Jahr 2026 eine Bannerinstallation in der Sögestrasse umgesetzt wird.

6. Allgemeines

In der Sögestrasse 25, 56 sowie 47-51 finden aktuell Modernisierungsmaßnahmen statt, die voraussichtlich im 1. Quartal 2026 abgeschlossen werden. Mit der Ansiedlung mehrerer überregionaler Marken und der kontinuierlichen Aufwertung von Immobilien zeigt die Sögestrasse eine deutlich positive Entwicklungsdynamik und bestätigt ihre Bedeutung als attraktiver Einzelhandelsstandort in der Bremer Innenstadt.

Im laufenden Jahr haben Søstrene Grene, Urban Outfitters, Eis-Dealer sowie TK Maxx neu eröffnet und Juwelier Mahlberg sein neues Domizil bezogen. Für 2026 sind mit der Eröffnung von Jack & Jones sowie dem Umzug von Douglas weitere Standortaufwertungen geplant.

