

BID Sögestraße Wirtschaftsplan (2016/2017)

alles Bruttowerte									
Nr.	Hauptprojekt	WP 1. Geschäftsjahr	Jahresabschluss 1. Geschäftsjahr	WP 2. Geschäftsjahr	Jahresabschluss 2. Geschäftsjahr	WP 3. Geschäftsjahr	Jahresabschluss 3. Geschäftsjahr	WP 4. Geschäftsjahr	WP 5. Geschäftsjahr
1	Grundkonzept Marketing	5.000,00	5.000,00	0	0	0	0	0	0
2	Weihnachtsbeleuchtung	76.000,00	91.630,41	6.000,00	12.724,15	10.500,00	10.562,00	10.000,00	13.700,00
3	Events	10.000,00	5.752,33	10.000,00	2.734,03	11.000,00	9.344,57	4.000,00	4.000,00
4	Werbung / Marketing	25.000,00	31.373,20	20.000,00	10.275,65	9.500,00	10.277,20	16.000,00	11.000,00
5	Sauberkeit verbessern	21.000,00	22.660,41	20.000,00	27.290,34	19.000,00	19.032,41	15.000,00	18.000,00
6	Bewachung	20.000,00	24.937,94	20.000,00	21.118,12	19.000,00	16.564,80	19.000,00	13.000,00
7	Stadtgestaltung	65.400,00	34.180,86	3.400,00	8.663,10	5.000,00	6.107,08	3.400,00	5.000,00
8	Finanzierung / Management	12.000,00	20.627,20	12.000,00	20.738,37	17.400,00	17.790,52	15.000,00	15.000,00
	Gesamtausgaben:	234.400,00	236.162,34	91.400,00	103.543,76	91.400,00	89.678,58	82.400,00	79.700,00